

Zeref – Référencement Naturel



Votre Conseiller ZEREF
by NOTE BLEUE :
Philippe JEAN
philippe@zeref.fr
05 61 91 55 93



BP 4 – 31370 RIEUMES
www.zeref.fr

Promotion de votre Site Web : le référencement naturel

Le référencement de site Internet est un ensemble de techniques permettant d'enregistrer votre site aux seins des outils de recherche du net (moteurs et annuaires) afin de donner à votre site le maximum de visibilité sur les résultats de recherche, et donc de trafic ciblé.



Concrètement ce sont les techniques permettant à votre site d'apparaître dans les premiers résultats d'une requête faite sous un moteur (google.fr par exemple) pour un mot clé tapé.

Pourquoi le référencement naturel est-il indispensable pour votre site ?

La référencement est de loin la technique de promotion la plus rentable pour obtenir du trafic ciblé.

Une fois le lourd travail de référencement effectué (d'une durée de 12 mois minimum nécessaires pour un site Web peu ou pas référencé), il devient alors plus facile de garder les positions obtenues.

Les autres techniques de promotion qu'il est conseillé d'utiliser en parallèle au référencement sont :

- le positionnement payant par achat de mots-clés (Google Adwords)
- le buzz marketing, permettant la promotion de votre entreprise, de votre activité sur les réseaux sociaux privés et professionnels (facebook, twitter, viadeo, linkedin ...)
- et le e-marketing direct avec l'utilisation de [campagnes d'emailing ciblées](#), à destination de [profils de particuliers ou de professionnels](#).

Pour cela, nos conseillers NOTE BLEUE sont à votre disposons afin de vous conseiller, de vous orienter et de vous assister pour la mise en place de ces campagnes parallèles.

Un bon référencement constitue à l'heure actuelle la première source de trafic d'un site (de 25 % à 50 % du trafic selon les sites). Car les internautes trouvent leurs sites préférés à 75 % par la recherche dans les engins de recherches.



Où dois-je positionner mon site ?

Il existe des dizaines de milliers d'engins de recherche, néanmoins 95 à 98 % des recherches s'effectuent sur une vingtaine d'outils.

Si nous référençons votre site dans des milliers d'annuaires, moteurs et portails, ce n'est donc pas directement pour la recherche, mais parce que la présence de votre site indexé dans ces milliers d'outils augmente le Page Ranking (Google) de votre site, et donc son positionnement.

Le meilleur moteur est actuellement sans contexte Google, représentant selon les pays entre 50 et 70 % des recherches effectuées. Et le meilleur annuaire est Yahoo, représentant selon les pays entre 7 et 15 % des recherches effectuées. En France le trio Google, Yahoo et Voilà représente plus de 80 % des recherches.

FAQ sur le référencement

Retrouvez ici quelques-unes des questions les plus courantes à propos du Référencement Naturel. Après lecture, vous avez toujours des questions ? Nos conseillers sont à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.



C'est quoi le référencement naturel ?

Le référencement est l'action qui va faire apparaître un site internet dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Il s'articule autour de 2 stratégies distinctes et complémentaires : le référencement naturel et les communiqués de presse.

Le référencement naturel consiste à faire apparaître le site internet dans les résultats classiques des moteurs de recherches (colonne de gauche) tel que Google, Yahoo et autres. Pour y parvenir les techniques employées sont l'optimisation de vos pages pour le référencement et l'augmentation de la popularité de votre site par la soumission de celui-ci dans les moteurs de recherche et annuaires et création de liens sur des sites partenaires (netlinking ou création de liens externes vers le site à référencer).

Grâce à un travail continu tout au long de l'année, dans le respect des règles des moteurs, le référencement naturel vous permettra d'aboutir à un résultat durable.

Le référencement naturel est différent du référencement par achat de mots-clés, qui, lui, fera apparaître votre site dans les liens commerciaux (colonne de droite de Google) uniquement pendant la période d'achat et en fonction du budget investi. Les liens sponsorisés sont apparentés à une gestion de budget publicitaire. C'est ce qu'on appelle les Google Adwords.

C'est quoi Google, Bing ou Yahoo ! ?

Google, Yahoo, Bing, Voilà ... sont des moteurs de recherche. Un moteur de recherche est un logiciel permettant de trouver des ressources sur le Web à partir d'une requête simple (des mots quelconques). L'information retournée est plus ou moins pertinente selon les moteurs, il y a une concurrence entre moteurs de recherche. Le moteur le plus utilisé est Google avec plus de 90% des recherches.

C'est quoi le PageRank ?

Le PageRank (terme anglais signifiant classement d'une page) est la fameuse note que Google attribue aux sites en fonction de leur popularité. C'est une note sur une échelle de 0 à 10. En clair, Google affecte un score à chaque page Web (Une page Web est une ressource conçue pour être consultée par des visiteurs à l'aide d'un navigateur). Cette note est attribuée en fonction de nombreux critères et principalement en fonction des liens externes (popularité de liens) pointant vers elle, ainsi que des liens qu'elle fait vers elle-même (liens internes).

Logiquement celui-ci va augmenter grâce à votre mission de référencement, car nous augmentons significativement la popularité de votre site par le développement des liens pointant vers lui. Parmi ces liens certains proviennent de sites ayant un PageRank élevé. Celui-ci peut avoir alors une action positive sur votre PageRank. Toutefois, il faut savoir que le PageRank est exporté tous les 3 à 4 mois par Google en moyenne. Il n'est donc pas possible de connaître la valeur de son PageRank en temps réel. Pour voir l'effet de son travail de référencement naturel sur le Page Rank, il faut donc être patient.

Le PageRank est-il important ?

Le PageRank est toujours utilisé dans l'algorithme de Google. On sait toutefois qu'il a énormément évolué depuis sa définition et son lancement initial. Il s'agit donc d'un bon indicateur mais il ne fait pas tout.

D'ailleurs le PageRank affiché dans la barre d'outils Google n'est pas le PageRank qu'utilise Google. En effet, la valeur affichée n'est que la valeur du PageRank calculée à un moment donné et non celui utilisé par Google, qui est mis à jour beaucoup plus régulièrement....

Le PageRank que vous pourrez visualiser pour votre site n'est donc qu'une indication à un moment donné, mais n'est pas réellement significatif. Il n'est pas non plus responsable d'un bon ou d'un mauvais positionnement, même s'il a une petite influence.

Que signifie SEO ?

L'optimisation pour les moteurs de recherche (en anglais, Search Engine Optimization : SEO) est un ensemble de techniques visant à favoriser la compréhension de la thématique et du contenu des pages d'un site web par les moteurs de recherche.

L'optimisation pour les moteurs de recherche représente un véritable enjeu car elle permet d'augmenter de façon significative le nombre de visiteurs d'un site. Apparaître sur Google en première page pour une requête assure un gros trafic en volume. En effet, environ 2/3 des utilisateurs cliquent sur un des résultats de la première page.



Quelles garanties proposez-vous ?

Note Bleue met son savoir-faire à votre disposition, depuis plus de 20 ans, pour la création de sites Internet, leur référencement et leur promotion sur Internet (Web Marketing).

De nombreuses entreprises ont déjà été convaincues par nos services et nous font confiance depuis de nombreuses années (AFPA / Mandataires Judiciaires de Lyon, Bayonne, Toulouse, Besançon, Paris... / MAAF Assurances / France Créances / CCI de Toulouse / PAYSANS.FR / LEXTRONIC, ...).

Par le référencement naturel, nous pouvons influencer grandement sur le classement de votre site sur Google et les autres moteurs de recherche et annuaires. Nous vous garantissons une amélioration globale et durable de votre positionnement, et nous mettons tout en œuvre pour obtenir les meilleurs résultats possibles. En option, vous pouvez également souscrire à notre offre « positionnement en 1ère page garanti » pour les mots-clés choisis. Cette prestation est 100 % garantie puisque vous ne payez rien tant que le positionnement n'a pas été atteint ni constaté avec vous pour les mots-clés choisis.

Comment allez-vous procéder ?

Une mission de référencement se déroule en 5 étapes essentielles :

- **Étape 1 : Choix de vos mots clés.**
Les mots clés doivent être soigneusement identifiés et choisis, dans le but d'attirer un maximum de trafic ciblé sur votre site Internet. Nous vous aidons et conseillons dans ce choix délicat et stratégique. De nouveaux mots clés peuvent être ajoutés ou changés en cours de mission afin d'ajuster la performance du référencement en cours.
- **Étape 2 : Audit technique de votre site.**
Cette étape va nous permettre d'analyser la structure technique du site dans l'optique de vérifier sa parfaite adéquation et "homologation" aux critères de Google. Un rapport d'optimisation vous est transmis dans le premier mois de votre référencement. Il devra être effectué au plus tôt, soit par vous, votre webmaster ou votre webagency, soit par Note Bleue, après validation d'un devis spécifique.
Seul un site parfaitement optimisé au référencement aura des chances de figurer en bonne position dans les résultats des outils de recherche.
- **Étape 3 : Mise en pratique de l'étape 2.**
Optimisation du site, des pages et du code source. Augmentation de l'IDM des mots clés pour chaque page du site (ceci est une suggestion que nous vous soumettons. Cela peut demander une modification du texte visible sur certaines de vos pages). Formatage des balises META prises en compte par les moteurs.
- **Étape 4 : Le référencement manuel.**
Permet d'indiquer aux différents outils de recherche l'existence de votre site.
Nous soumettons manuellement votre site. Des soumissions quotidiennes sont réalisées, en respectant les délais et contraintes de chaque moteur et annuaire. En moyenne il est possible de réaliser une indexation complète par mois. Dans l'intervalle nous «monitorons» les effets de l'indexation globale avec si besoin :
 - Un suivi et des réinscriptions manuelles régulières de votre site.
 - Un suivi de votre présence dans les outils de recherche.
- **Étape 5 : Suivi de positionnement du site.**
Nous utilisons des outils spécialisés pour sonder l'indexation et le positionnement de votre site selon chaque moteur et pour chaque mot-clé ayant une existence (mots clés initiaux + les mots clés naturellement générés par les recherches des internautes).
Il vous est remis chaque mois un rapport complet de mission, faisant état des prestations qui ont été mises en œuvre durant la période, des consignes ou suggestions d'optimisation du site si besoin, et un tableau de positionnement du site mot clé par mot clé et site par site.



Qui va choisir les mots-clés, et comment ?

Lors de votre commande, au démarrage de votre mission de référencement, nous vous faisons remplir une fiche de renseignement afin de lister les mots-clés qui vous paraissent pertinents pour votre site.

Votre SEO Manager se chargera également de vous conseiller dans ce choix. (NOTE : Un mot-clé peut être une expression de plusieurs mots). Après analyse des premiers résultats de votre référencement, cette liste de mots-clés pourra être améliorée ou modifiée en fonction de requêtes des internautes constatées et des résultats obtenus.

Allez-vous apporter des modifications à mon site ?

Des modifications seront apportées à votre site Web afin de l'optimiser aux critères de Google en matière de référencement. Mais rassurez-vous, cette modification sera quasiment transparente pour vos visiteurs. En effet, l'optimisation intervient principalement sur le code source de la page.

Certains contenus (textes) seront également modifiés, mais de manière discrète. Il s'agit alors de jouer plutôt sur l'apparition de mots-clés, ou sur la mise en valeur de ceux-ci (exemple : textes en gras), et ne gênent absolument pas vos visiteurs.

Où allez-vous inscrire mon site ?

Pour augmenter la popularité de votre site, nous allons l'inscrire en premier dans les principaux moteurs de recherche et annuaires (Google, Yahoo, MSN, Voilà, etc.) puis dans notre réseau d'annuaires, à raison de 100 soumissions par mois. Nos inscriptions se font systématiquement manuellement afin de vous offrir un référencement d'une efficacité optimale.

En effet, l'inscription manuelle permet de personnaliser les informations diffusées sur votre site et génère donc un trafic de meilleure qualité. Les robots, à inscription automatique ne font que du copier/coller de contenu. Cela pourrait être interprété par Google comme une tentative de tricherie, et blacklister alors votre site, ce qui aurait l'effet inverse recherché.



Mon site ne risque-t-il pas d'être exclu de Google ?

Note Bleue utilise, pour le référencement de votre site Internet, des techniques de référencement en adéquation aux critères imposés par Google, principal moteur de recherche au monde. Les autres techniques pouvant favoriser votre référencement sont utilisées avec parcimonie, et nous surveillons régulièrement leurs effets sur le positionnement de votre site, afin d'éviter une perte de position pour les mots-clés ou les requêtes que vous avez définis.

Il est toutefois évident que votre positionnement est la priorité pour nous. C'est pourquoi Note Bleue met en œuvre tout son savoir-faire afin de vous apporter une prestation de qualité.

Est-ce que le référencement naturel est durable ?

Grâce à nos solutions de référencement, votre site sera positionné et maintenu durablement dans les meilleures positions des moteurs de recherche.

Mais il faut savoir qu'un référencement demande un suivi quasi permanent car la concurrence est souvent sévère. Si vos concurrents continuent le travail de positionnement pour leur site, alors que vous stoppez le vôtre, ils finiront par prendre les places que vous aurez acquises, et il sera alors plus difficile de repositionner votre site.

C'est pourquoi nous vous recommandons vivement, après le référencement initial de votre site, de renouveler votre mission de référencement. Vous serez alors assuré de conserver, voire d'améliorer encore, les positions déjà obtenues, et d'augmenter en même temps le nombre de mots-clés sur lesquels sera positionné votre site Web.

Comment démarre la mission après que j'ai renvoyé mon bon de commande ?



Dès réception de votre commande, et après enregistrement de votre dossier au sein de notre comptabilité, votre mission de référencement naturel va démarrer. Concrètement, cela fonctionne ainsi :

1. Vous allez recevoir un questionnaire d'information à remplir.

Ce questionnaire nous permet de mieux connaître votre site, son historique, ainsi que votre activité, afin d'optimiser votre mission de référencement naturel. Les mots-clés pertinents pour votre activité seront alors sélectionnés pour démarrer votre mission au plus tôt.

2. Votre SEO Manager réalisera une étude approfondie de votre site Web, de sa structure et de son contenu.

Il réalisera alors un rapport d'optimisation, listant toutes les améliorations à apporter à votre site pour rendre celui-ci en adéquation avec les critères des moteurs de recherche et annuaires. 1 rapport d'optimisation vous est transmis au début de chaque trimestre de mission (*ces optimisations sont essentielles pour une pleine réussite de votre mission. Elles doivent être mises en place au plus vite à réception de vos rapports. Elles peuvent être mises en place directement par vous ou votre webmaster, d'après le rapport que nous vous aurons transmis. Vous pouvez également nous confier la mise en place de ces optimisations*). Il vous transmettra également à cette occasion un rapport initial de positionnement, faisant état du positionnement de votre site pour les mots-clés choisis, sur les principaux moteurs de recherche et annuaires.

3. En parallèle, et dès le démarrage de votre mission, des soumissions de qualité seront réalisées (soumission de votre site dans des annuaires ayant une forte notoriété).

Ces liens externes vont permettre d'accéder à votre site depuis de multiples points du Web. De plus, ces enregistrements réguliers vont permettre, au fur et à mesure des inscriptions, de développer le positionnement de votre site sur les moteurs de recherche et annuaires qui vont juger, notamment à partir de ce critère la pertinence de votre site, et donc définir son classement dans les résultats de recherche.

4. Chaque mois, un rapport de positionnement, de soumissions aux annuaires et de publication vous sera transmis par le SEO Manager en charge de votre dossier.

Ce rapport va lister l'ensemble des mots-clés que vous aurez choisis durant votre mission, et évaluer, à chaque fois, les évolutions de positionnement constatées sur les principaux moteurs de recherche. Vous pourrez facilement vérifier les informations de ce rapport. En effet, il vous suffit de sélectionner le mot-clé en question, puis de vous rendre sur le moteur de recherche concerné. Une fois la recherche effectuée, vous n'avez plus qu'à regarder la position de votre site. Selon l'évolution de votre mission, des adaptations peuvent être proposées, en cours de mission, afin d'augmenter l'efficacité de celle-ci.

Votre SEO Manager (Chef de Projet en charge de votre référencement naturel) vous accompagnera tout au long de la mission afin de vous assurer un suivi optimal.

Etant donné que nous ne sommes pas spécialistes dans ce domaine, aurons-nous à intervenir ? Où s'arrête notre intervention ? Quelles sont les limites de votre mission ?

Zeref by Note Bleue se charge pour vous de l'ensemble de la mission de référencement pour assurer la promotion de votre site. Votre intervention se fera uniquement sur la fourniture des informations vous concernant qui nous sont nécessaires.

Vous interviendrez également sur les optimisations de votre site Web si vous choisissez de les mettre en place vous-même. Sinon, c'est Note Bleue qui interviendra pour cette prestation après acceptation du devis spécifique proposé.

Concernant le choix des mots-clés à référencer, vous ferez vous-même votre première sélection sur la fiche de renseignement à remplir. Ensuite, ce choix sera analysé par votre SEO Manager qui vous conseillera sur le choix de mots-clés complémentaires, et optimisera éventuellement ceux choisis par vous, après accord de votre part.

Ces différentes étapes sont nécessaires, afin de nous aider à mieux connaître votre site, et vos objectifs de positionnement, avant de démarrer la mission dans son intégralité. Nous pourrions alors cibler et adapter le travail de positionnement pour un résultat optimal.



Tarifs / Bon de Commande

Mission de Référencement naturel «ZEREF» - 12 mois :
 C'est la solution indispensable pour un site nouvellement créé, ou un site peu référencé.

■ Ce pack comprend :

■ 1 AUDIT COMPLET DE VOTRE SITE :

Nous étudions votre site et vous donnons les conseils personnalisés qui vous permettront d'en optimiser le référencement : Étude de votre concurrence sur le Web, établissement d'une liste d'expressions de mots-clés pertinente, étude de votre positionnement initial sur Google, choix stratégiques sur les mots clés

■ 1 RAPPORT INITIAL DE POSITIONNEMENT

pour l'ensemble des mots clés sélectionnés pour votre mission, sur le moteur de recherche Google.fr

■ 1 RAPPORT COMPLET D'OPTIMISATION, SUR LA BASE DE 30 PAGES DE VOTRE SITE :

Ce rapport sera la base de toute la stratégie de référencement mise en place pour votre site (c'est sur lui que nous allons baser la plupart de nos actions). Sous forme d'un rapport détaillé, nous listerons donc point par point l'ensemble des préconisations qui mèneront votre site vers un meilleur positionnement, en accroissant par la même occasion son trafic organique.



Un travail de référencement naturel ne peut donner des résultats optimums que si le site est correctement optimisé. Il est donc primordial de suivre ces consignes à la lettre et sans retard. Nous pouvons prendre en charge ces modifications techniques si vous le désirez, après acceptation du devis de la prestation à effectuer, qui sera détaillé dans votre rapport d'optimisation.

■ 1 RAPPORT MENSUEL DE POSITIONNEMENT

(soit 12 rapports au total). Ce rapport va détailler les positions obtenues pour les différents mots et expressions clés de votre mission, ainsi que les évolutions constatées par rapport au rapport précédent (+ / - / =).

■ UN TRAVAIL DE FOND SUR LE NETLINKING DE VOTRE SITE :

Soumission dans des annuaires thématiques et professionnels, soumission de communiqués de presse, échange de liens, recherche de liens de qualité



■ Choix du mode de règlement pour votre mission de référencement naturel

- Paiement Mensualisé par prélèvement automatique : 12 x 60,00 EUR HT
- Paiement comptant à la commande : 600,00 EUR HT

A, Le / /

"Bon pour accord"
 cachet et signature

Toute commande passée auprès de Note Bleue ou l'une de ses marques commerciales implique la connaissance et l'acceptation sans réserve, des conditions générales de vente consultables à l'adresse www.notebleue.com/content/3-conditions-generales-de-vente

TOTAL HT :

TVA 20 % :

TOTAL TTC :

Options à rajouter à votre mission

■ Rapports quotidien de suivi pour vos mots-clés

Avec cette option :

- **vous recevrez tous les matins, dans votre boîte email, la position exacte de vos mots-clés** dans les SERP (Search Engine Result Page) de Google.fr.
- **Vous bénéficierez également d'un accès sécurisé et privilégié à notre module de gestion en ligne de vos mots-clés**, ainsi qu'aux positions jour après jour de ceux-ci, et à des graphiques vous permettant de visualiser leur progression en un coup d'œil **24h/24 et 7j/7**.

- Paiement Mensualisé par prélèvement automatique :12 x 15,00 EUR HT
- Paiement comptant à la commande : 150,00 EUR HT

■ Techniques avancées d'optimisation SEO

Parce que nous nous devons d'être toujours au courant des dernières avancées et évolutions en termes de SEO, nous vous proposons en option un service de veille technologique, **permettant d'aller plus loin dans l'optimisation de votre Site**. Il s'agit de **techniques avancées qui feront toute la différence si vous souhaitez vous démarquer d'un concurrent qui dispose des mêmes positions que vous**.

- Paiement Mensualisé par prélèvement automatique :12 x 20,00 EUR HT
- Paiement comptant à la commande : 200,00 EUR HT

■ Votre blog personnalisé en 24 heures

Coupler un blog thématique à votre site Web ou votre Boutique en ligne est un des meilleurs moyens pour accroître votre trafic. Zeref by Note Bleue vous propose de créer pour vous ce blog (*création de contenus en option*).

- Paiement Mensualisé par prélèvement automatique :12 x 20,00 EUR HT
- Paiement comptant à la commande : 200,00 EUR HT

■ Service rédactionnel et création de contenus

Le référencement naturel est en grande partie basé sur la qualité du contenu éditorial d'un site. La qualité de vos textes, descriptifs et présentation est donc primordiale aux yeux des moteurs de recherche, et intervient en grande partie dans le calcul de votre positionnement. C'est pour cela que nous avons développé un service performant de rédaction de texte, de qualité journalistique.

- Paiement comptant à la commande – 3 articles de 300 mots chacun : 49,00 EUR HT
- Paiement comptant à la commande – 10 articles de 300 mots chacun : 153,00 EUR HT
- Paiement comptant à la commande – 10 articles de 300 mots chacun : 459,00 EUR HT

■ Optimisation de votre site réalisé par notre équipe

Si vous ne souhaitez pas appliquer vous-même les préconisations SEO, ou bien si vous ne savez pas vers qui vous tourner, notre équipe est en mesure de mettre en place pour vous ces optimisations. Nous confier cette tâche vous permettra à coup sûr de gagner beaucoup de temps.

- Tarif sur devis spécifique transmis avec votre rapport d'optimisation – selon configuration de votre site

A, Le /..... /.....

"Bon pour accord"
cachet et signature

Toute commande passée auprès de Note Bleue ou l'une de ses marques commerciales implique la connaissance et l'acceptation sans réserve, des conditions générales de vente consultables à l'adresse www.notebleue.com/content/3-conditions-generales-de-vente

TOTAL HT :

TVA 20 % :

TOTAL TTC :

Mandat de prélèvement automatique SEPA



IMPORTANT

1. Compléter et signer l'intégralité de ce formulaire
2. Joindre un RIB complet (ou un RIP ou un RICE) à votre bon de commande

Le "mandat de prélèvement SEPA" est le nouveau document officiel qui remplace désormais l'autorisation de prélèvement au niveau européen (SEPA).

En signant ce formulaire de mandat, vous autorisez NOTE BLEUE SARL à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de NOTE BLEUE SARL.

Vous bénéficiez du droit d'être remboursé par votre banque selon les conditions décrites dans la convention que vous avez passée avec elle. Toute demande éventuelle de remboursement devra être présentée :

- dans les 8 semaines suivant la date de débit de votre compte pour un prélèvement autorisé,
- sans tarder et au plus tard dans les 13 mois en cas de prélèvement non autorisé.

| ORGANISME CREANCIER | IDENTIFIANT CRÉANCIER SEPA (ICS) : |
|---|------------------------------------|
| NOTE BLEUE SARL Boîte Postale 4 – 3170 RIEUMES N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 76 390 231 470 | FR69ZZZ504817 |

Type de paiement : Paiement récurrent / répétitif Paiement ponctuel

CLIENT DEBITEUR

Votre nom : _____
Nom / Prénom du débiteur :

Votre adresse : _____
Adresse (numéro et nom de la rue)

_____ *Code Postal* _____ *Ville* _____ *Pays*

Coordonnées de votre compte : _____
IBAN : Numéro d'identification internationale du compte bancaire - International Bank Account Number

BIC : Code international d'identification de votre banque - Bank Identifier Code

VOTRE ÉTABLISSEMENT BANCAIRE

Nom : _____
Nom de votre établissement bancaire :

adresse : _____
Adresse (numéro et nom de la rue) de votre établissement bancaire

_____ *Code Postal* _____ *Ville* _____ *Pays*

Signature
précédée de la mention « bon pour accord »

A _____

Le _____